

MEMO #16 – Schrift fühlen – Klang sehen: Materielle und virtuelle Aspekte schrifttragender Objekte

Call for Papers

Deadline: 14. September 2026

Schrift erscheint nicht nur auf klassischen Trägermedien wie Pergament oder Papier, sondern in vielfältiger Weise auf mobilen und funktionalen Objekten: Glocken, Kanonen, Textilien, liturgische Geräte oder Schwerter verbinden Materialität und Schrift. Sowohl das Objekt selbst als auch die in ihm verankerte Schrift sind materiell verfügbar. Vor diesem Hintergrund stellen sich Fragen nach der Wirksamkeit schrifttragender Objekte: Wie wird Schrift durch den Gebrauch und die Kontextualisierung von Objekten aktiviert? Ist sie primär Informationsträger oder entfaltet sie weitere Ebenen der Wirksamkeit – performative, rituelle, symbolische oder rechtlich-normative? Und wenn ja, wie wird diese Wirksamkeit durch das Zusammenspiel von Material, Form und Nutzungspraxis konkret aktualisiert? Die geplante Ausgabe widmet sich dem Verhältnis von Materialität und Virtualität schrifttragender Objekte.

Ein besonderer Fokus liegt auf den sinnlich wahrnehmbaren Aspekten dieser Konstellation. Schrifttragende Objekte werden nicht nur visuell wahrgenommen, sondern sind in komplexe Sinneserfahrungen eingebettet: das Klingen einer beschrifteten Glocke, das Berühren von Inschriften auf Textilien oder Reliquiaren, das Sehen und gleichzeitige Hören von Schriftbändern in liturgischen Aufführungen. Ebenso erzeugen virtuelle oder dargestellte Schriftträger – wie gemalte Bänder oder gravierte Simulationen von Stofflichkeit – einen sensorischen Eindruck, der Materialität erfahrbar macht, obwohl sie nur als Bild existiert. In diesem Zusammenspiel von haptischer, akustischer und visueller Dimension entsteht eine erweiterte Form von Wirksamkeit, die über den bloßen Informationsgehalt hinausgeht.

Besonderes Augenmerk gilt zudem der Bedeutung der verwendeten Materialien. Metall, Holz, Stein, Stoff, Edelmetall oder organische Substanzen prägen die Semantiken der eingeschriebenen Schrift in spezifischer Weise. Welche Rolle spielen die den Materialien zugeschriebenen Eigenschaften – etwa die Formbarkeit von Bronze, die Glanzwirkung von Gold oder die Textur von Textilien – für die Semantik und Aktivierung von Schriftzeichen?

Anders gelagert ist die Darstellung von Schriftbändern in visuellen Medien, wo sie als Objekte aufscheinen, die textile oder pergamentene Träger imitieren und zugleich ihre eigene Logik entfalten. Ihre dargestellte Materialität prägt die Semantik der Schrift ebenso wie die Zuschreibung von Stimme, Autorität oder performativer Präsenz. Damit veranschaulichen sie exemplarisch die Schnittstelle von Materialität und Virtualität.

Der Call lädt Beiträge ein, die anhand von Fallstudien und theoretischen Ansätzen die Dynamik zwischen Objekt und Schrift, Materialität und Virtualität beleuchten. Ziel ist es, über interdisziplinäre Perspektiven ein vertieftes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Rolle Materialität und deren sensorische Wahrnehmung für die Aktivierung virtuell verfügbarer Inhalte spielen und wie schrifttragende Objekte dabei nicht nur Information transportieren, sondern aktiv soziale, religiöse und politische Ordnungen mitgestalten.

Zeitlicher Ablauf:

Bis Mitte September 2026: Einsendung von Abstracts

Anfang Oktober 2026: Zusage an die Autorinnen und Autoren

Ende Jänner 2027: Einsendung der Beiträge; Weitergabe der Beiträge in die Begutachtung

Anfang Mai 2027: Abgabe der überarbeiteten Beiträge

Mitte Juli 2027: Erscheinungsdatum online

Ihren Vorschlag senden Sie bitte an: memo@plus.ac.at

Feeling the Written Word – Seeing Sounding Objects: Material and Virtual Aspects of Inscriptions on Objects

English version:

The written word does not only feature on standard media such as parchment and paper; it also appears in various forms on functional and mobile objects, such as bells, cannons, textiles, liturgical implements and swords, which combine materiality and writing. The object itself and the writing inscribed upon it are both physically present. Against this backdrop, questions arise regarding the efficacy of objects bearing writing. How is writing activated through the use and contextualisation of objects? Is writing primarily a carrier of information, or does it have further levels of efficacy, such as performative, ritual, symbolic or legal-normative? If so, how is this effectiveness realised through the interplay of material, form, and practical use? This issue explores the relationship between materiality and virtuality in objects bearing writing.

Particular emphasis is placed on the aspects of this relationship that can be perceived through the senses. Such objects are not only perceived visually, but are also embedded in complex sensory experiences, such as the sound of an inscribed bell ringing, touching inscriptions on textiles or reliquaries, and the simultaneous sight and sound of scrolls in liturgical performances. Similarly, virtual or represented substrates for writing—like painted scrolls or engraved imitations of texture—produce a sensory effect that renders materiality tangible, even though it exists solely as an image. This interplay of haptic, acoustic and visual dimensions gives rise to an expanded form of effectiveness that goes beyond mere informational content.

Particular attention is also paid to the significance of the materials used. Materials such as metal, wood, stone, fabric, precious metals and organic substances shape the semantics of inscribed writing in specific ways. What role do the properties attributed to these materials, such as the malleability of bronze, the shine of gold or the texture of textiles, play in the semantics and activation of written characters?

By contrast, in visual media the representation of text banners is of a different order: they appear as objects that mimic textile or parchment carriers and at the same time develop their own internal logic. Their perceived materiality influences the semantics of the text as much as the attribution of voice, authority or performative presence. In this way, they exemplify the intersection of materiality and virtuality.

This call invites submissions that use case studies and theoretical approaches to shed light on the dynamics between objects and texts, and between materiality and virtuality. Through an

interdisciplinary approach, the aim is to gain a deeper understanding of the role that materiality and sensory perception play in activating virtually available content and of how objects bearing writing not only convey information, but also actively help to shape social, religious and political orders.

Timeline

By mid-September 2026: Submission of abstracts

Early October 2026: Notification of acceptance to authors

Late January 2027: Submission of manuscripts; manuscripts sent out for peer review

Early May 2027: Submission of revised manuscripts

Mid-July 2027: Online publication date

Submit your proposal via e-mail to: memo@plus.ac.at